

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جـامعة محمد بوضياف - المسيـلة
كلية العلـوم الانسانية و الاجتماعية



قسم علـوم الاعـلام و الاتصـال
مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة

مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديـدة

سبتمبر 2022

المجلّد: 03 / العدد: 03

مجلّة علميّة فصلية محكّمـة

تصدر عن مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة بجامعة المسيـلة،
تُعنى بنشر الأبحاث في مجال علـوم الإعلام والاتصـال

ISSN: 336-2773X

الايداع القانوني:مارس 2020

مجلّة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة

مجلّة علميّة فصلية دولية محكّمة

تصدر عن مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة بجامعة المسيلة

اللجنة العلمية:

-------------------- المراسلات --------------------

توجه المراسلات باسم رئيس تحرير المجلة

newmedia.revue@univ-msila.dz

البريد الالكتروني لرئيس تحرير المجلة

souad.oulddjaballah@univ-msila.dz

مجالات النشر

- تنشر مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة الأبحاث الأكاديميّة الأصيلة في علوم الإعلام والاتصال ومختلف التخصّصات العلميّة ذات الصلة في مجال العلوم الإنسانيّة والاجتماعيّة.
- تنشر المجلة ملخصات بحوث الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال والتي يعنى أصحابها بدراسة قضايا الميديا الجديدة خاصة وكل المواضيع ذات الصلة بالتطورات التكنولوجية في مجال الاتصال وتداعياتها المختلفة .
- تنشر المجلة كذلك ترجمات الأبحاث العلمية التي ترتبط بمجالات اهتمام المجلة
- تنشر المجلة قراءات و مراجعات للكتب العربية والأجنبية في كل فروع الاعلام والاتصال (الاصدارات الجديدة خاصة)
- تنشر المجلة المتابعات العلمية للمؤتمرات والملتقيات الوطنية والدولية التي ترتبط بمجالات اهتمام المجلة .

شروط النشر

تدعو هيئة تحرير "مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة " جميع الباحثين ، أعضاء هيئة التدريس ، الباحثين في الجامعات، طلبة الدكتوراه ،مراكز و مخابر البحث و المؤسسات العلمية إلى نشر بحوثهم و دراساتهم بالمجلة مراعين قواعد و شروط النشر التالية:

- يجب أنْ يكون البحث المقدّم للنشر في "مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة " أصيلا، وألاّ يكون قد قُدّم للنشر لأيّة جهة علميّة أخرى ، ويُقدّم الباحث إقرارا مكتوبا بذلك.
- يجب أن ينسجم البحث مع اهتمامات المجلة وأهدافها
- البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء أصحابها وعليه يتحمل الباحث وحده المسؤولية الكاملة عن محتوى بحثه قانونيا وأخلاقيا.

- ***ينبغي ألا يكون البحث مستلاً من أي عمل علمي قدمه البحث ضمن أطر علمية أخرى (رسالة دكتوراه أو ماجيستير أو كتاب أو مداخلة مؤتمر علمي)***

- ***التزام الباحث بضوابط النشر المنصوص عليها في المجلة .***

الافتتاحية

يسر هيئة تحرير " مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة " الصادرة عن مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة بجامعة المسيلة أن تضع بين أيدي قرائها العدد الثالث من المجلد الثالث، سبتمبر 2022 م .

وقد تضمن هذا العدد بحوثا يقدم في أولها الأستاذ الدكتور الفاضل فضيل دليو من جامعة قسنطينة 3 مقالا حول " **اختيار العينة في البحوث الكيفية**" يهدف من خلاله الى استطلاع الأدبيات المتخصصة في المجال بغية تقديم لمحة عامة عن موضوع اختيار العينة في البحوث الكيفية، و ذلك من خلال الإجابة على عدد من الأسئلة التي تتمحور حول الموضوع و المتعلقة بنوع العينة المناسبة ومعايير تحديد حدود العينة المستهدفة و حجم العينة الأمثل في البحوث الكيفية. و تقترح الباحثة منال كبور من مخبر الدراسات الثقافية والإنسانيات الرقمية بجامعة باتنة1 مراجعة قيمة لمفهوم الجمهوروفق متطلبات العصر الرقمي في ترجمتها لمقال " Analysis of the Concept of Audience in the Digital Age " للباحث "Tong Zhao " .

في نفس السياق تحلل الباحثة صابي فاطمة من جامعة الجزائر 3 في دراستها "الأداء الوظيفي لحارس البوابة في البيئة الإعلامية الجديدة "المهام والأدوار المستحدثة للقائم بالاتصال في البيئة الرقمية.

و تقترح المجلة على قرائها الأفاضل في المقال الرابع دراسة لطالب الدكتوراه عمار خلايفية حول " تطبيقات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في فضاءات الإعلام الجديد" و الذي يتساءل من خلاله حول فعالية اعتماد النظريات الإعلامية التقليدية في تفسير الظواهر الإعلامية المستحدثة، و يحاول الإجابة على هذا التساؤل عن طريق توضيح الدافع العلمي والمنهجي الذي يسوغ استخدام نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام في البحوث المتعلقة بالإعلام الرقمي . كما يسعدنا ان نقدم في هذا العدد دراسة للدكتور قيس أبو عياش من جامعة الخليل الذي يقدم دراسة حول اعتماد طلبة الإعلام في الجامعات الفلسطينية على تلفزيون فلسطين وعلاقته بالوعي نحو دورروسيا الاتحادية تجاه القضية الفلسطينية .

القراء الأفاضل، تتقدم هيئة تحرير " مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة " بالشكر الجزيل الى كل من ساهم في انجاز هذا العدد وندعوكم الى التفاعل معنا من خلال الموقع الإلكتروني للمجلة على شبكة الإنترنت وبريدها الإلكتروني بإبداء ملاحظاتكم وتقديم مقترحاتكم لدعم المجلة والاسهام في تطويرها والارتقاء بها.

د سعاد ولد جاب الله

رئيس تحرير مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة

الفهرس